

Tendencias 3.0

Cada vez son más las facilidades que se nos presentan desde casa, y hacer la compra o reservar un viaje ya son cuestión de un clic. La oferta existente de decoración y mobiliario ya se ha hecho un hueco en el dominio web. Te presentamos las mejores opciones para no moverte del sofá.

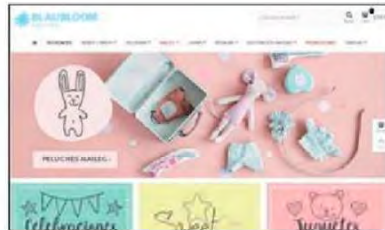
"Tropical style", pantones greenery o rose gold, estilo industrial o rústico, estampados marmóreos, ambientes "cozy"... estas son las tendencias para este año que no te puedes perder.



En **Portobello Street** destacan sus piezas únicas de vanguardia, y un experto en decoración podrá asesorarte en tu búsqueda del "hogar perfecto". Su sección especial dedicada al Chester es muy interesante. www.portbellostreet.es



Aires más clásicos encontrarás en **Federica&Co**, los detalles para tu mesa serán la envidia de tus comensales. Cerámicas rosas y azules pastel, motivos florales inundan su web. Disponen de una sección de Antigüedades única. www.federicaandco.com



Hay otras orientadas a un único sector de la población, como es **Blaubloom**, que vende productos para los más pequeños. Accesorios de calidad, juguetes, especiales para celebraciones... todo un mundo de colores pastel. www.blaubloom.com



Rue Vintage 74, es muy activo en Instagram, consulta su página para informarte de sus últimas tendencias en decoración, o ver reflejado en su interesante catálogo de mobiliario vestigios desde 1900 hasta 1970.

www.ruevintage74.com



Westwing, ofrece piezas de autor con atractivos descuentos. Su diversidad de productos de diferentes marcas la convierten en todo un modelo a seguir. Sus campañas son seleccionadas por un equipo de expertos en decoración, que aseguran la calidad del producto, estética, originalidad y funcionalidad. www.westwing.es



No podíamos olvidarnos de **Kenay Home**, marca registrada y referente en el sector del mueble y la decoración online, que ofrece gran variedad de productos y combina a la perfección estilo con calidad y cantidad. El carácter nórdico es su carta de presentación. Recientemente, la *youtuber e influencer* española Dulceida ha elegido Kenay para decorar su nuevo hogar en el centro de Barcelona. La bloguera de moda ha sido asesorada por la Directora y el equipo de Kenay Home, y ha escogido el blanco como color estrella, que aporta mayor luminosidad a la vivienda. www.kenayhome.com