





# 'SOFT MID CENTURY'

Que el 'mid century' es una estética de moda, no nos cabe ninguna duda, pero hasta ahora lo habíamos visto en su versión masculina (estilo 'Mad Men'). Por suerte, nuestras interioristas le han dado una vuelta más y nos la acercan con un look renovado, más atrevido y femenino que nunca. Probablemente será la tendencia más llamativa de la temporada por sus grandes dosis de personalidad. Latón y color son los dos elementos clave. **Miriam Alía** crea a través del color una zona de día llena de texturas en la que la geometría de suelos, paredes y techos atrapan las piezas de mobiliario y las invitan a dialogar. **Nuria Alía** se decanta por la cuatricromía perfilada en blanco en un juego que busca la diversión. Con ello ha conseguido un baño que nos anima el alma. Para **Beatriz Silveira**, el *mid century* femenino pasa por recuperar ciertas notas del pasado (nos encanta su isla de cerámica) y combinarlas con otras actuales de estética cincuentera. Por su parte, **Patricia Bustos** trabaja esta estética dándoles una aire que nos traslada a Palm Springs, junto a las grandes estrellas de Hollywood de los 50-70.



*Nuria Alía, Despertador de Sentidos*



*Beatriz Silveira, Trendy Kitchen*



*Patricia Bustos, Wake Up in Palm Springs*