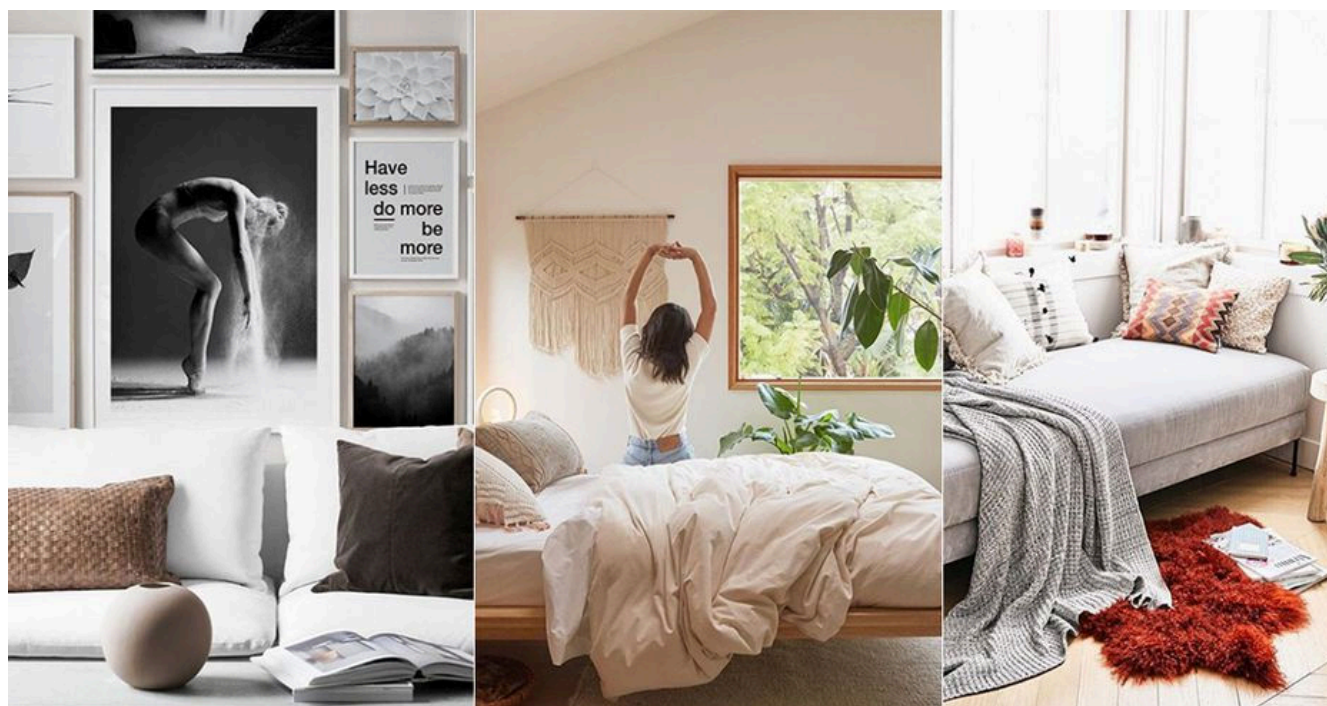


Estas son las firmas de decoración que invaden Instagram

Por Garbiñe Continente • original



Instagram se ha convertido en el mejor escaparate de tendencias de decoración. Con el boom de *influencers* y celebrities que han visto en las redes sociales una nueva vía para desarrollar su carrera y acercarse al público, las firmas de moda, belleza y decoración han querido aparecer en los perfiles con cientos de miles de seguidores en los que los usuarios se inspiran, no solo para vestir y cuidarse, sino también para **decorar** su casa.

Porque las casas en el campo y los apartamentos en el centro de la ciudad de estas *influencers* son un complemento más de cara a la galería, que ha adquirido especial interés por parte de los seguidores. No hay *influencer* que se precie que no tenga su house tour en su canal de Youtube, mostrando el origen de cada mueble, cada detalle, las importaciones de cada viaje o el **estilo** escogido para cada rincón. Y, claro, teniendo en cuenta que son vídeos que ven cientos de miles de internautas, las marcas quieren estar ahí. Y no sabemos si es casualidad o el resultado de un gran negocio, pero hay ciertas firmas de muebles, textiles, **decoración** y cuadros que se repiten constantemente en los perfiles más influyentes de **Instagram**.

¿Es la red social un nuevo concepto de revista de decoración? Así es como entiende el negocio de la decoración Silvia Arenas, directora creativa de Westwing. Para quienes no conozcan la compañía, Westwing es una web de venta multimarca de **decoración** que funciona con usuarios que se registran (de forma totalmente gratuita) y pueden acceder cada día a decenas de ofertas y novedades de diferentes productos, tendencias y marcas. Es decir, actúa como una verdadera revista de **decoración online** con la ventaja de que, además, los usuarios pueden comprar directamente los productos en su web.

"Nos gusta pensar que somos una revista donde se puede comprar. Nuestro objetivo es emocionar, hacer que nuestros socios deseen entrar cada mañana en westwing.es para ver qué pasa ese día y queden cautivados por nuestra oferta, contenidos y nuestros descuentos de hasta un 70%", nos cuenta Silvia Arenas, que incide en la importancia del contenido editorial en su compañía, algo muy cuidado y que intentan potenciar constantemente, para que la experiencia de comprar un mueble o producto vaya mucho más allá del simple click. En este sentido, nos cuenta que **Instagram** es una de las herramientas más potentes para contenido visual e inspiración que existen, algo que casa perfectamente con la filosofía de Westwing: hacer cosas bonitas que gusten al consumidor. Y, en eso, Instagram es experto.

"La **decoración** entra por los ojos e Instagram es un cúmulo de imágenes inspiradoras para nuestros seguidores. Nosotros intentamos mostrar interiores interesantes y pautas para conseguirlos. Eso hace que mucha gente que nos ha conocido a través de Instagram acabe haciéndose socio de nuestra marca, para lo que solo necesita inscribirse con su dirección de correo electrónico. Además, ahora esta aplicación ofrece la posibilidad de comprar el producto que se ve en las imágenes", nos cuenta Silvia sobre la importancia de Instagram en su negocio.

Aquí, las firmas que eligen celebrities, influencers y demás líderes de la comunidad Instagram a la hora de **decorar** su casa (o, al menos, a la hora de mostrarla):

Si hablamos de firmas de decoración que lideran Instagram, Kenay lidera la lista sin ninguna duda. Esta firma de muebles, que combina todos los estilos en tendencia (nórdico, industrial, rústico...) Se adapta perfectamente a las necesidades de la nueva era: crear espacios bonitos, acogedores y que evoquen a fotos buenas en las redes sociales. Kenay se encargó de la decoración de la mediática casa de Dulceida y sus tiendas pop up en las grandes ciudades son un éxito rotundo.

Puede que esta sea una de las más conocidas, aunque lo más probable es que todavía no hayas descubierto su potencial en el terreno de la decoración. Urban Outfitters tiene todo lo que un millennial busca en su hogar: plantas, muebles de estilo retro, piezas industriales, objetos con maderas nobles y materiales naturales... Los amantes de lo cosmopolita no hacen

una visita a Londres sin traerse alguna de sus piezas a las que otorgan un lugar privilegiado en su hogar.

Maisons du Monde es, posiblemente, la más veterana en el negocio junto a la sueca Ikea. Aunque es cierto que los precios de Ikea no están en la franquicia francesa, Maisons du Monde se caracteriza por el gusto exquisito de cada una de sus piezas, desde los pequeños detalles decorativos hasta muebles de salón o dormitorios completos. Es decir, es el lugar perfecto para quien quiere invertir algo más de dinero en su hogar y apostar por un toque diferente.

Banak es otra de las firmas de decoración más de moda en estos momentos. También ha decorado espacios mediáticos (la casa de María Pombo o la redacción de la revista Cosmopolitan) y cuenta con todos los elementos, estilos y piezas que son tendencia en este momento.

En Banak Importa tienen una filosofía clara de respeto absoluto por el medio ambiente, además de un fuerte compromiso ecológico. El eco estilo de Banak Importa tiene nombre propio: Nordic, la cual ha conseguido imponerse, en muy poco tiempo, como la colección más emblemática por su compromiso ecológico, su capacidad de crear tendencia y su éxito en ventas.

Entrar en cualquier tienda de Natura es como cruzar la puerta de un universo paralelo. Por eso, las casas que coinciden con su estilo y deciden decorar sus rincones con sus piezas, tienen ese toque tan especial. Todo gira en torno a la naturaleza, las siluetas y piezas

tradicionales, las plantas, los materiales como el lino o la rafia y los fondos lisos con estampados étnicos. Todo es en colores muy naturales que recuerdan a la madera, la tierra o el mar.

Si preguntas a cualquier amante de la decoración por un sitio donde comprar láminas e ilustraciones buenas, bonitas y baratas, te dirá Desenio. La web cuenta con cientos de pósters diferentes que van desde ilustraciones hechas a mano hasta imágenes míticas de Kate Moss pasando por fotografías de bosques y océanos. Es imposible que no encuentres lo que buscas.

Como ya hemos dicho, Westwing no es una firma de decoración sino una web multimarca donde comprar todas las tendencias. Solo pueden acceder a ellas aquellos que se han suscrito a la web (es totalmente gratuito) y, a día de hoy, Westwing cuenta ya con más de 2,7 millones de socios. Es una de las webs líderes de esta nueva era y las celebs apuestan por ella para adquirir desde jarrones y espejos como elementos decorativos hasta alfombras, sillones o menaje de cocina.

Y si en el ámbito de las láminas reina Desenio, en el de los textiles lo hace Textura (sí, con perdón de Zara Home). Están especializados en todo tipo de ropa para el hogar: desde cojines y almohadas hasta mantelerías y accesorios de comedor, pasando por fundas nórdicas o de sofás y hasta elementos de decoración como ramos de flores artificiales o colecciones de velas y marcos de fotos. Su estilo, aunque se adapta a todos los gustos, es extremadamente romántico.

Ikea no puede faltar en ninguna lista de firmas de decoración, sean de lo que sean y se dirijan al público que se dirijan. Porque la firma sueca sigue siendo líder de ventas, en Instagram, en el ámbito online y también en el físico. El diseño clásico de sus muebles, la constante renovación de sus colecciones y sus precios de escándalo hacen que Ikea siga siendo la primera opción a la hora de decorar cualquier estancia.

