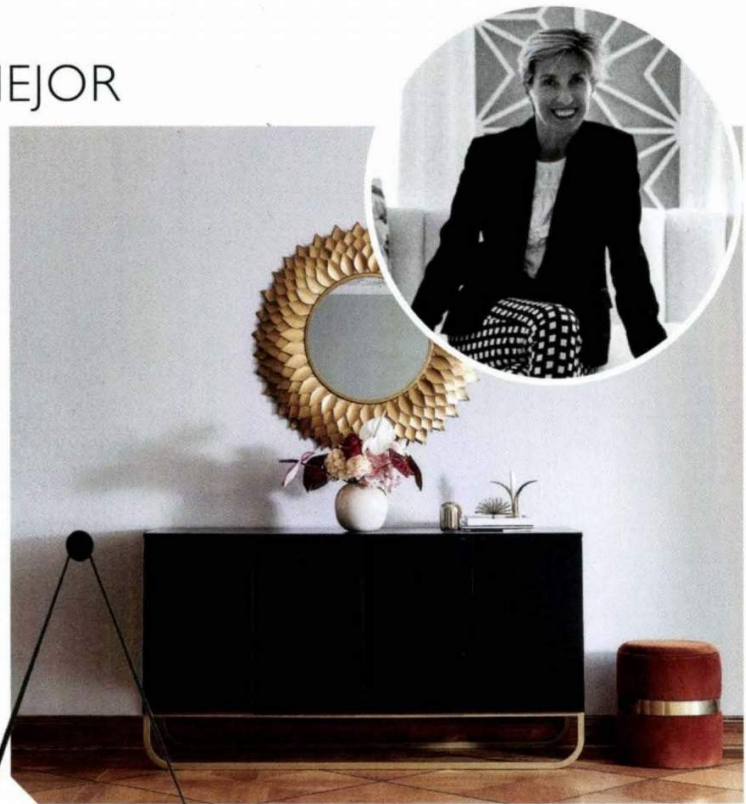


## WESTWING NOW, OFRECER MÁS Y MEJOR

**T**ras ocho años brindando a sus clientes inspiración y exclusividad a partes iguales, la compañía de origen alemán presenta Westwing Now, "una nueva tienda de decoración *online* que ofrece a sus socios aún más inspiración, muebles y accesorios de marcas de prestigio, y, por supuesto, más estilo", como nos cuenta Silvia Arenas, directora creativa de Westwing España. ¿Y qué diferencia hay con la propuesta original? "Una amplia oferta permanente, una gran selección organizada por categorías, envío rápido y la posibilidad de comprar *looks* completos". Hacerlo más fácil, en una palabra. Aunque, atendiendo a sus cifras, nadie lo diría: cerca de 15.000 referencias de más de 300 marcas de todo el mundo "de Bloomingville, Jonathan Adler, Muuto, Missoni Home" y también, por supuesto, de nuestra propia colección, The Westwing Collection, que lanza nuevas líneas constantemente y se ofrece de forma permanente, y no, como antes, en subastas acotadas en el tiempo. Ahora, con la calidad de siempre y precios asequibles".

[www.westwingnow.es](http://www.westwingnow.es)



*La nueva propuesta de Westwing busca facilitar la experiencia de compra con una oferta permanente, bien organizada por categorías, pero que también apuesta por el look total.*

