



## QUIERO ESA HABITACIÓN

Westwing lanza una nueva tienda 'online' más accesible, para que puedas encontrarlo todo.

Con siete años de trayectoria en España, Westwing se ha convertido en un gigante de la decoración *online* en Europa. La *e-store* de origen alemán ha sido hasta ahora un club de compras que cada día lanzaba ofertas a sus clientes, quienes debían hacerse socios para verlas, con productos seleccionados por un equipo creativo y ofertas que llegaban al 70%. Ahora, Westwing amplía su negocio con una web hermana, West-

wing Now, que ofrece de manera permanente unos 15.000 productos entre los que, por fin, el usuario puede buscar a su antojo y sin tener que registrarse en un primer momento. Una plataforma más accesible y fácil de utilizar en la que sigue habiendo sugerencias de *looks*, ideas para regalar y marcas de primera línea como Muuto, Jonathan Adler, Kartell, Tom Dixon o Missoni Home. [westwingnow.es](http://westwingnow.es)

