

Decorar la casa sin salir (de casa)

viernes 08/06/2012
CLAUDIA CARRILLO | MADRID



The image shows a screenshot of the Westwing Home and Living website. At the top, the Westwing logo is displayed with the tagline 'HOME AND LIVING'. Below the logo, there is a login section titled 'INICIO DE SESIÓN PARA SOCIOS'. It includes a text input field for 'Correo electrónico', a text input field for 'Contraseña', and a checkbox for 'Mantener sesión abierta'. A link for '¿Olvidaste la contraseña?' is also present. A green button labeled 'INICIAR SESIÓN' is located below the password field. To the left of the login form is a photograph of a dining table set for a meal with blue and white dishes, white candles, and a view of the sea. A circular badge on the photo reads 'El primer club de ventas privadas en España'. Below the login form, there is a promotional banner with the text 'TODO PARA UNA CASA CON ESTILO', 'Ventas exclusivas, rebajas hasta del 70% en los precios', 'Decoración y muebles de primera calidad de marcas cotizadas y exclusivas', and 'Y además, una revista online con las mejores ideas de decoración'. At the bottom of the banner, there is a link '¿Aún no estás' and a green button 'INSCRÍBETE YA'.

Cada vez se hacen más compras por Internet. Viajes, tecnología, ropa, comida y, ahora, incluso decoración de alta gama. Westwing es el primer portal de ventas del sector Home & Living en España. Una vela, una lámpara de autor, un sofá vintage y en general los productos de la mejor calidad para decorar todo tipo de ambientes es lo que ofrece www.westwing.es.

La tienda de exclusivos productos de decoración del hogar y sus derivados tiene muchas ventajas. Los artículos tienen del 30% al 70% de descuento en comparación con las tiendas tradicionales. "Se puede decorar todo un piso, desde los cubiertos hasta el dormitorio, y hacerlo en un día sin salir de casa y sin tener que visitar muchas tiendas", comenta Víctor García de Santiago, cofundador y managing director de Westwing Home & Living Spain. Las compras son transportadas e instaladas, existen más de mil productos y además se pueden devolver hasta 10 días después de tenerlo en casa.

La tienda es la única web en España que tiene campañas únicamente de decoración con marcas exclusivas de calidad internacional. Según Santiago Fisas, Co-Managing Director de la tienda, "no son todo grandes firmas, también trabajamos con el pequeño artesano que hace muebles en Valencia o una marca inglesa de nicho que trabaja muy bien la cerámica, todo lo que hacemos es de calidad, exclusivo, diferente. Trabajamos todos los estilos y todas las tipologías de productos".

Silvia Arenas, directora creativa y editora jefe, es la encargada de hacer la selección de los productos que pueden funcionar en el público español: "Mezclamos muchos estilos. No nos limitamos. Puedes encontrar una campaña de mueble italiano de diseño súper chulo o una campaña francés provenzal, o una de mueble rural rústico... O sea, hay un poco de todo".

Hace tres meses que funciona Westwing España y ha tenido un gran éxito, ya que los usuarios han sabido apreciar que la web cuenta con un amplio listado de marcas nacionales e internacionales como Becara, Smeg, Designer's Guild, Gancedo, Calvin Klein Rugs, Luzio, Kosta Boda, Rosenthal, SIA, entre otras, y además en la página existe un apartado completo de trucos e ideas que proporciona asesoramiento e inspiración a los usuarios.