

Viernes, 26 de julio 2013

LA VANGUARDIA.com | Barcelona

COMERCIO ELECTRÓNICO

Westwing lanza la primera aplicación para iPhone e iPad de venta de muebles y decoración

Barcelona | 25/07/2013 - 18:11h

BARCELONA, 25 (EUROPA PRESS)

El club de compra 'on line' **Westwing** Home & Living ha lanzado este jueves de forma gratuita la **primera aplicación** para iPhone e iPad de venta de muebles y decoración, que puede descargarse en todos sus mercados de Europa y Rusia y que se suma a su **renovada página web** para **dispositivos móviles**.

En un comunicado, la compañía ha explicado que la aplicación, que ofrece productos de primeras marcas e "interesantes descuentos", permite acceder al catálogo, observar los acabados y texturas, y realizar compras en un proceso "sencillo y seguro".

"Nuestra 'app' es muy fácil de usar. Sabemos cómo presentar 'on line' muebles y accesorios de decoración de una manera muy atractiva, y ahora hemos ampliado esta competencia también a los dispositivos móviles", ha afirmado el director ejecutivo de la multinacional, Philipp von Plato.

En los meses anteriores al lanzamiento de la aplicación, el tráfico de Westwing en dispositivos móviles se había incrementado un 30%, y la llegada del verano ha hecho más oportuna su salida al mercado: "Es fundamental que la experiencia Westwing Home & Living se pueda disfrutar en cualquier momento y lugar".

La empresa ha quintuplicado sus ventas en el último año y vende cinco productos por minuto; más del 70% de estas ventas proceden de clientes "fieles", y cada uno de los compradores realiza una media de cuatro adquisiciones al año.

Leer más: <http://www.lavanguardia.com/54378107003/index.html#ixzz2a8YuBhBW>
Síguenos en: <https://twitter.com/LaVanguardia> | <http://facebook.com/LaVanguardia>

<http://www.lavanguardia.com/54378107003/index.html>