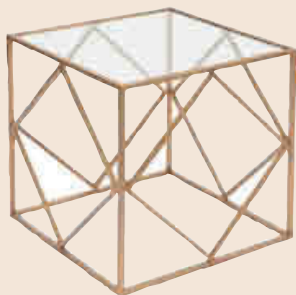


Westwing, el 'vente-privee' de la decoración y los muebles

Fundado en Alemania en 2011 el grupo Westwing está presente en 14 países, como Brasil, Rusia, Suiza, República Checa, Países Bajos o España. La compañía asegura vender un producto cada seis segundos en todo el mundo y el 40% de sus ingresos se genera a través de dispositivos móviles. ¿El secreto de su éxito? Sus socios –actualmente tiene 2 millones en España– pueden encontrar un mueble de una marca 'premium', una taza de diseño o una

pieza de anticuario que encontraría en tiendas de diferentes países pero con la comodidad de hacerlo desde internet. La compañía funciona bajo un formato de ventas diarias para sus socios con descuentos que pueden llegar a alcanzar hasta un 70% por debajo del precio original. El año pasado, la empresa cerró su ejercicio económico con una facturación de 16,5 millones de euros y un crecimiento del 65% respecto al año anterior.



Mesa auxiliar en metal y en cristal. **115,99 euros.**



Silla en polietileno y madera de haya. **59,99 euros.**



Lámpara de pie en metal y color blanco Shanghai **179,99 euros.**



Cojín de 45x45 centímetros. **33,99 euros.**



Sillón madera de teka natural y piel de cabra. **379 euros.**



Sofá de dos plazas en azul turquesa modelo Middy. **369.99 euros**