



‘Westwing.es’ lidera el mercado español de venta ‘online’ de decoración

Tras 3 años y medio en el mercado español, Westwing.es -la plataforma online especializada en *Home & Living*- se consolida como la compañía líder con 2 millones de socios en España, un 60 por ciento más respecto al año anterior. Lanza, además, su primer spot en TV y abre un nuevo centro logístico en Vila-rodona, Tarragona, con una superficie de 10.000 metros cuadrados. En 2014, cerró el ejercicio económico con una facturación de 16,5 millones de euros y un crecimiento del 65 por ciento respecto al año anterior. Ese mismo año vendió más de 350.000 productos. Dirigido a todos los amantes de la decoración, Westwing.es proporciona a sus socios un acceso exclusivo a ventas diarias de muebles y accesorios para la casa, con descuentos de hasta un 70 por ciento por debajo del precio original. La compañía española pertenece al grupo Westwing Group GmbH, fundado en Alemania en 2011. En el mundo, Westwing vende un producto cada 6 segundos y más del 40 por ciento de los ingresos se genera a través de dispositivos móviles. En la actualidad cuenta con más de 24 millones de socios en todo el mundo.