



A la izquierda, taburetes Zoo (200 euros), de venta en Furnit-U. A la derecha, silla 'mariposa' de piel, a la venta en Kulunka Deco por 240 euros.



DECORAR SIN SALIR DE CASA

Las tiendas de venta 'online' de mobiliario ofrecen las mismas garantías al cliente que los establecimientos convencionales

SANDRA LÓPEZ LETÓN

La compra de muebles es sinónimo de recorrer kilómetros, pisar decenas de tiendas y acabar exhausto, y todo ese esfuerzo para que, un día de estos, vea que su vecina tiene el mismo sofá que usted. Las plataformas de venta online de mobiliario están llamadas a revolucionar la forma de comprar decoración. Sin moverse, con un clic desde el ordenador o el móvil, uno elige modelo, hace el pedido y espera a que suene el timbre. "En el tiempo que tarda en ir a una tienda a ver una mesa de comedor, en Internet y desde su casa, puede ver y comparar muchos más modelos, tomar las medidas todas las veces que quiera y ver cómo quedaría sin esperar colas ni tener que transportarlo", argumenta Inés Ramírez, fundadora de Furnit-U.com.

Se puede pedir más. El abanico de productos, marcas y precios es inmenso y, además, abren la puerta a la compra de piezas originales hechas por artesanos y diseñadores jóvenes. No hay que olvidar que ofrecen el montaje y ahorros de hasta el 80%. "Tenemos una sección de outlet que tiene descuentos desde el 20% hasta el 70% de media con una duración mensual", explican Alberto Torres y David González, gerentes de PortobelloStreet.es, la primera plataforma de venta de muebles online de España, nacida en 1998. A partir de 2012 recalcan muchos otros establecimientos virtuales.

Aunque al consumidor español aún le cuesta comprar sin tocar. Mientras que la venta virtual de mobiliario es el 0,4% sobre el volumen total, los viajes suponen el 16,4%, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y

la Competencia (CNMC). Aún así, "es un hecho que la tendencia está cambiando y que grandes plataformas como Privalia, Amazon o Vente Privée están incorporando a sus ya conocidas ventas flash artículos de mobiliario y decoración del hogar", dicen en Kulunka Deco. "El 20% de consumidores ha adquirido en los últimos 12 meses algún mueble, pieza de descanso o complemento (seis puntos más que en 2014)", según el Observatorio Cetelem e-Commerce 2015, presentado esta semana. "Los españoles gastaron de media 403 euros en la compra online de muebles y complementos este año, un 19% más que en 2014".

PortobelloStreet.es, con más de 45.000 referencias, comercializa productos de gama media y de lujo. Cuentan con marcas mundiales como Christopher Guy (Singapur), Kare Design (Alemania) o Prego (Italia), y españolas como Tecni Nova, Mariner o Guadarte. "Tenemos mesas de comedor desde los 200 hasta los 15.000 euros, tanto de importación como de



Arriba, sofá Sterling Cooper Retro que vende PortobelloStreet (desde 1.016 euros). Abajo, sofá de tres plazas Middy, de venta en Westwing (470 euros).

fabricación nacional y personalizada. Las lámparas van desde 45 a 30.000 euros y hay sofás desde 340 a 26.000 euros.

Si uno bucea por esta plataforma, puede ver que lo más asequible son unas velas de 19 euros y lo más costoso es un armario-caja fuerte por 72.116 euros, de la firma portuguesa Boca do Lobo. Ofrece también subastas inversas —el precio baja hasta que un usuario compra el producto—. Esta misma semana, un mueble de televisión que salía por 1.500 euros se ha adjudicado por 195 euros.

La compra de mobiliario online tiene las mismas garantías que las de un establecimiento convencional. Es importante que el consumidor compruebe los términos y condiciones, la política de privacidad y los datos de la empresa. En algunas, el servicio de envío al domicilio es gratuito y en otras no.

En el caso de PortobelloStreet, si la compra es inferior a 250 euros hay que pagar 59 euros, y si es superior, sale gratis (cuando se trata de la Comunidad de Madrid). La devolución del producto y del dinero están siempre garantizadas, salvo en piezas personalizadas, como tapicerías o acabados especiales. El cliente suele tener entre 14 y 15 días para materializarla y la recogida en domicilio tiene un pequeño coste.

Mimub, Westwing, Maison du Monde y Kulunka Deco son otras de las grandes. Westwing.es proporciona a sus socios un acceso a ventas diarias de muebles y accesorios para la casa, con descuentos de hasta un 70% por debajo del precio original. Cada día se pueden encontrar más de mil referencias nuevas, 50.000 al mes, y cada año se ofrecen productos de más de mil firmas, de las cua-

les 300 son españolas. Uno de sus secretos es el de reinventar el escaparate cada día, con un modelo basado en las campañas diarias. "Funciona como una revista de decoración en la que todo lo expuesto está en venta; no seguimos el modelo del stock fijo", afirma Víctor García de Santiago, uno de los fundadores del club. El pasado año, vendió más de 350.000 productos y cada seis segundos alguien compra una de sus piezas en el mundo, dicen. Tras tres años y medio en el mercado español, ha conseguido dos millones de socios. Uno de sus muebles insignia es el sofá de tres plazas Middy, por 470 euros.

No hace más de cinco años que aterrizó en el país la firma Mimub, que vende 10.000 referencias con diseños inspirados en todos los rincones del mundo y de todas las épocas. "Vendemos todo tipo de producto, pero a nuestro cliente le gusta, en particular, el de estilo industrial y el kilim [tapicería de estilo oriental]. Muchas de las marcas son de proveedores pequeños y artesanos que utilizan nuestra plataforma para vender su producto". Los precios: desde cinco hasta más de 1.500 euros. Sus descuentos llegan hasta el 70% y la entrega se hace en un plazo entre 48 y 72 horas. Si es un proveedor extranjero, puede tardar hasta 30 días.

Con más de 50 marcas nacionales e internacionales trabaja Kulunka Deco, una tienda de venta con más de 10 años de experiencia. "Se puede comprar desde una alfombra de estilo nórdico de

Brita Sweden por 81 euros; lámparas holandesas de estilo industrial de HK Living por 43 euros; y hasta la famosa silla mariposa de la marca Nordal que Sara Carbonero adquirió", repasan en Kulunka Deco. Los plazos de entrega oscilan desde los tres días para los artículos en stock hasta las tres semanas en los importados. Los descuentos llegan hasta el 80%.

Distinto modelo es el que sigue Furnit-U, una tienda online de muebles y decoración de diseñadores jóvenes, pero también una vía de acceso al mercado para los novales, ya que pueden anunciar sus propuestas. Cada mes los internautas votan, y el diseño ganador es fabricado y vendido en la tienda. "Así, nuestra web ofrece muebles y decoración originales y, en muchos casos, únicos al fabricar bajo demanda", explica Inés Ramírez, fundadora de Furnit-U.com. El cliente decide parte del catálogo de la tienda. "Ofrecemos productos de diseñadores españoles como los espejos de mármol Klint, de Sacanel Design, por 54 euros; la mesa infantil The Walrus, de Nimub, por 115; o los taburetes Zoo, de Mayice, por 200 euros". Aunque es diseño exclusivo, hay productos para todos los bolsillos.

Las piezas ya fabricadas llegan en 48 horas y las que se hacen bajo demanda tardan entre siete y 35 días, aunque se envían fotos del proceso a su dueño.

SE PUEDEN COMPRAR PIEZAS ORIGINALES CON DESCUENTOS DE HASTA EL 80% Y EL MONTAJE INCLUIDO